

Diversity Management & Gender Marketing

Gender Marketing ist Teil des Diversity Managements. Frauen und Männer leben in unterschiedlichen Lebensentwürfen, sie treffen auch unterschiedliche Kaufentscheidungen. Geschlechterrollen werden darum vom Gender Marketing als wichtiger Wirtschaftsfaktor angesehen.

Gender Marketing zielt auf die Entwicklung und Absatz von Produkten und Dienstleistungen, die für Männer oder Frauen unterschiedliche Vorteile haben.

Diese Vorteile werden bei Werbung und Verkauf besonders herausgestellt. Dabei werden nicht traditionelle Frauenrollen angesprochen, sondern neue Entwicklungen und Geschlechterentwürfe berücksichtigt.

Beim Gender Marketing für Frauen geht es also zum einen um spezielle Werbestrategien, gleichzeitig versucht man aber, auch emanzipatorischen Ansprüchen gerecht zu werden. Wie weit kann das gelingen?

Darum soll es an diesem Abend gehen.

Der neue Studiengang MBA in Diversity Management trägt im Rahmen der wirtschaftlichen Nutzung von Vielfalt auch zur professionellen Gestaltung des Gender Marketing bei.

Wir würden uns freuen, wenn Sie an dieser Tagung teilnehmen können.

Für Fragen und Informationen stehen wir gern zur Verfügung.

Mit herzlichen Grüßen
Prof. Dr. Reinhold Roski

Anmeldung

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an:
Tagung MBA in Diversity Management
Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
Prof. Dr. Reinhold Roski
Wilhelminenhofstraße 75 A
Gebäude C, Raum: 583
12459 Berlin

Tel.: (030) 5019 – 24 85
Fax: (030) 5019 – 48 24 85
Mail: reinhold.roski@htw-berlin.de

Anmeldeformular auf der Website:

www.mba-dm.de

Sie finden auf unseren Seiten auch Fernstudiengänge mit akademischem Abschluss (BA/MA) sowie studienvorbereitende Kurse (Englisch, Mathematik und künstlerisch gestaltende Kurse)

Detail-Informationen zum BifAW unter:

www.htw-berlin.de/weiterbildung

Ansprechpartnerin:

Angelika Marter
(030) 5019 – 2828
angelika.marter@htw-berlin.de

Tagung

Diversity & Gender Marketing

Frauen als Kundinnen:
Gewinn und andere Ansprüche

7. Dezember 2010

**BifAW - Berliner Institut für
Akademische Weiterbildung
der HTW Berlin**

Tagungstermin

7. Dezember 2010, 18.00 bis 20.00 Uhr

Programm

ab 17.30Uhr

Empfang

18.00 bis 18.15 Uhr

Begrüßung

Prof. Dr. Reinhold Roski

Leiter des Studiengangs
MBA in Diversity Management

18.15 bis 19.00 Uhr

Vortrag

Gender Marketing:

Geschäft und höhere Ansprüche

Eva Kreienkamp,

Geschäftsführende Gesellschafterin
FrischCo. GmbH

19.00 bis 19.20 Uhr

Vortrag

MBA in Diversity Management - Nutzung der Vielfalt in Unternehmen und Märkten

Prof. Dr. Reinhold Roski,

Berliner Institut für Akademische Weiter-
bildung (BifAW) - Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin

19.20 bis 19.40 Uhr

Fragen &
Diskussion

19.40 bis 20.00 Uhr

Einzelgespräche

Tagungsort

Hochschule für Technik und Wirtschaft
Berlin

Campus Wilhelminenhof
Wilhelminenhofstraße 75 A
12459 Berlin
Gebäude G, Raum 008

Die Teilnahme ist kostenlos.

Auto



Öffentliche Verkehrsmittel

S-Bahn-Hof Schöneweide,
U-Bahn-Hof-Tierpark
Tram-Linien 27, 63 und 67,
Haltestelle Rathenaustraße/HTW

Da die Teilnehmerzahl der Tagung be-
grenzt ist, bitten wir um vorherige An-
meldung.